

ZMOTYWUJ PRACOWNIKA: KUP MU MIEJSCE NA CMENTARZU

. .,WWW.TVN24.PL (2010-05-21 00:00:00)

tvn24.pl/1,1657073,druk.html

Pracodawcy troszczą się o swoich pracowników. Dokładniej: troszczą się jeszcze bardziej, niż dotąd. Trikami, a czasem wręcz podstępami starają się dowiedzieć, co też personelowi mogłoby sprawić radość. Nie bezinteresownie: chodzi o to, by pracownik był usatysfakcjonowany - a pensja stała w miejscu.

Zmotywuj pracownika: kup mu miejsce na cmentarzu

Pracodawcy troszczą się o swoich pracowników. Dokładniej: troszczą się jeszcze bardziej, niż dotąd. Trikami, a czasem wręcz podstępami starają się dowiedzieć, co też personelowi mogłoby sprawić radość. Nie bezinteresownie: chodzi o to, by pracownik był usatysfakcjonowany - a pensja stała w miejscu.

JAK FIRMY DBAJĄ O PRACOWNIKÓW

Kto zarabia najwięcej w kraju? Pod względem zarobków Warszawa wciąż wybija się zdecydowanie ponad resztę... czytaj więcej > Systemy motywacyjne stają się coraz bardziej niekonwencjonalne: zagraniczne wycieczki, przejażdżka luksusowym autem, czy zabiegi w gabinetach masażu - to tylko niektóre z nich. Młody? To płacimy mu grosze Przedsiębiorcy dbają o to, by nie "przeptacać" młodych pracowników. Co... czytaj więcej >

- Napuszczamy jednych pracowników na drugich, żeby się dowiedzieli kto o czym marzy. No i marzenia są różne. Wycieczki, iPfony, konsole do gier czasami, w tym roku pewnie iPady się pojawią... Była też pralka - opowiada prezes CD Projekt Michał Kiciński.

Jak się okazuje - przykład idzie z Zachodu: firma Sedlak&Sedlak podaje, że na przykład właściciel włoskiej firmy Costan wykupił swojej 800-osobowej załodze... bony pogrzebowe. Japońskie korporacje fundują z kolei miejsca na cmentarzu.

Pomysły polskich pracodawców bardziej opierają się na przyjemnych emocjach. Pracownik może liczyć na urlop w dniu urodzin, gabinet masażu w miejscu pracy, albo przejażdżkę samochodem Lamborgini. Chcemy pracy na całe życie Polak to najbardziej lojalny pracownik w Europie - czytamy w "Pulsie... czytaj więcej >

Na zaspokajaniu takich potrzeb zarabia już wiele firm. - Porównując ubiegły rok do 2010 mamy prawie trzykrotny wzrost zainteresowania i wykorzystania tych prezentów przez firmy - stwierdza Paweł Luberadski z firmy WyjątkowyPrezent.pl. Firma podpisała właśnie umowę z dwoma bankami. Za zorganizowanie doznań dla tysiąca pracowników trzeba zapłacić około 200 tysięcy złotych, czyli dwieście złotych w przeliczeniu na jednego pracownika.

- Podwyżka dwieście złotych to tak naprawdę wydatek firmy 400 złotych, ponieważ do tego dochodzą koszty ZUS-u podatki. I to jest powielane przez 12 miesięcy - wylicza ekspert rynku pracy z HR Brand

Dominika Staniewicz.

Prezent najczęściej zastępuje więc podwyżkę. Do gotówki na koncie łatwo się przyzwyczajamy i nie działa ona tak na emocje. Spełnione marzenie pamięta się do końca życia...

//sk