

Rynek pracy bez tajemnic, czyli „Twoja Kariera”

Tomasz Targański

Sam zaplanuj swój rozwój zawodowy i zobacz, kogo potrzebują pracodawcy. Zagadnienia tego typu będą głównym tematem konferencji „Twoja Kariera”, która rozpocznie się już 20 maja we wrocławskim hotelu Scandic.

Organizatorzy wyodrębnili dwie części tematyczne, pierwsza – poranna – poświęcona będzie pracodawcom, druga – popołudniowa – pracownikom, zwłaszcza zaś studentom i młodzieży.

Pracodawcy i planujący karierę zawodową

„Twoja Kariera” to połączenie konferencji biznesowej z targami wiedzy; w jednym miejscu spotkają się bowiem członkowie pracodawcy regionu z tymi, którzy dopiero planują rozwój zawodowy.

– Zależy nam na pokazaniu narzędzi i rozwiązań z obszaru rekrutacji, przyciągnięcia i utrzymania talentów, budowania wizerunku, nowoczesnych narzędzi do zarządzania kapitałem ludzkim, zmian w prawie pracy oraz na tematach z obszaru szkoleń i rozwoju – mówi Bartłomiej Ślusarczyk, jeden z organizatorów.

Do tej pory odbyły się dwa spotkania: w Krakowie i Poznaniu. Wzięło w nich udział blisko 500 przedstawicieli firm oraz liczne grono pracowników i studentów. Największe zainteresowanie budziły wyzwania stojące przed lokalnymi rynkami pracy.

Czy to naprawdę koniec kryzysu

– Projekt „Twoja Kariera” rusza w momencie, gdy na rynku daje się odczuć koniec kryzysu, który pokazał, że firmy, ale i pracownicy muszą być przygotowani na nowe wyzwania, szybkie dopasowanie do nowych warunków i szukanie innowacyjnych rozwiązań – podsumowuje Ślusarczyk.

Prezentacje skupiały się na budowaniu wizerunku pożądanego pracodawcy czy zarządzaniu personelem. W części dla pracowników natomiast wystąpienia przybrały formę praktycznych warsztatów.

Obok tych dotyczących pisania CV i udziału w rozmowie kwalifikacyjnej, pojawiły się tematy dotyczące aktualnych wymagań pracodawców, metod budowania ścieżki kariery oraz porady samych pracodawców dotyczące oczekiwa-



Możliwość poznania wymogów pracodawców przyciąga do udziału w konferencji „Twoja Kariera” poszukujących pracy i młodzież

wobec kandydatów do swoich firm.

Możliwe są również indywidualne konsultacje z ekspertami, jest to bowiem najlepszy sposób na zdobycie praktycznych informacji. Przy stolikach eksperckich można uzyskać informacje o wysokości wynagrodzenia w danej branży o nowoczesnych programach rozwojowych z zakresu zarządzania talentami oraz z jakich narzędzi warto korzystać w procesie rekrutacji.

Jakich pracowników szukają dziś firmy

Można przypuszczać, że podczas spotkania we Wrocławiu największym zainteresowaniem cieszyć się będą zagad-

nienia skierowane do osób poszukujących pracy. Przygotowane tematy wynikają z chęci pomocy w znalezieniu dobrego pracownika, a także z obserwacji potrzeb, jakie zgłaszają firmy.

– Pracodawcy najczęściej narzekają na niski poziom autoprezentacji wśród kandydatów. Podczas naszych warsztatów uczestnicy mogą zobaczyć, jak postępować podczas rozmowy kwalifikacyjnej i podnieść w ten sposób swoje szanse na etat – podkreśla Dominika Staniewicz, ekspert serwisu kariery monsterpol-ska.pl

Spotkania „Twoja Kariera” organizowane w sześciu miastach w całej Polsce, oddzia-

lują na całe województwo. Zwykle na lokalnych rynkach pracy daje się bowiem odczuć brak imprez skierowanych zarówno do pracodawcy, jak i pracownika.

Specjaliści podzielą się cenną wiedzą

Eksperci, którzy wezmą udział w konferencji, wygłoszą również kilkanaście prelekcji. We Wrocławiu będziemy mogli posłuchać na przykład Katarzyny Konarskiej – dyrektora do spraw rozwoju z firmy Landster Business Development Center i Małgorzaty Wnęk-Kolaskiej, menedżera w zespole Human Resource Consulting w PricewaterhouseCoopers.

To ważne

● „Twoja Kariera” to cykl otwartych konferencji.

Chętni do wzięcia udziału muszą zarejestrować się na stronie www.kariera.abc.com.pl.

Udział w konferencji jest bezpłatny, a liczba miejsc ograniczona. Swoje zgłoszenie przesyłamy za pomocą poczty elektronicznej.

Konferencja we Wrocławiu odbędzie się 20 maja w hotelu Scandic. Początek panelu dla pracodawców o godzinie 9.30; dla pracowników zaś o 14.30.

TARG